

Innovation Lab

Innové dans votre entreprise avec des entrepreneurs en résidence !

Faites équipe avec des étudiants en Master pour tester vos idées et les transformer en solutions concrètes. Nos étudiants-intrapreneurs sont prêts à résoudre vos défis stratégiques.

Nos champs d'action :



Transformation digitale

Fluidifiez vos processus internes ou développez une application pour vos clients



Développement soutenable

Créez des stratégies et des initiatives innovantes qui favorisent un développement soutenable



Conduite du changement

Anticipez, gérez et optimisez vos transformations et processus internes



Innovation produit/service

Améliorez un produit existant ou concevez une nouvelle offre de service

Le saviez-vous ?

74% des français sont intéressés par l'intrapreneuriat

66% des salariés sont attirés par les entreprises proposant la démarche

Quels avantages ?

- ✓ Testez des idées avec une **approche innovante** et bénéficiez de **solutions concrètes et adaptées** dans le cadre d'un sprint de 4 mois
- ✓ Accompagnement pour la **mise en place des solutions**
- ✓ Réception de **livrables** et récolte **optimisée de données**
- ✓ Connectez-vous à un **vivier de jeunes talents**
- ✓ Créez un **environnement stimulant** pour vos collaborateurs
- ✓ Formez vos collaborateurs au processus de **co-création**
- ✓ Renforcez votre **marque employeur**
- ✓ Bénéficiez d'un **regard neuf et créatif**

Un écosystème au cœur des projets

Des coaches sont présents tout au long du projet pour challenger et conseiller les étudiants. Ce sont des entrepreneurs, consultants ou professionnels de l'accompagnement.

Des interventions d'experts chaque semaine pour fournir des outils et des méthodes aux étudiants (gestion de projets agile, lean startup, modèle économique).

Deux référents pour coordonner les différents groupes et anticiper les besoins spécifiques au développement de chaque projet.

Nos étudiants :

Issus de formations de **Masters Universitaires** (Sciences humaines, scientifiques, techniques..).

- Ils conduisent les **réflexions**, produisent des **études**, valident les **hypothèses** et déploient les **outils**.
- Ils vont **sur le terrain rencontrer utilisateurs et clients** afin de **délivrer des solutions adaptées** à votre organisation et la réalité du marché

Vos engagements :

- **Concevoir** avec notre équipe le **cahier des charges du projet**
- **Établir un référent projet** dans votre structure
- **Accueillir les étudiants en immersion** dans votre structure deux fois pendant la période de formation, afin qu'ils puissent se familiariser avec votre organisation.
- **Participer aux points d'étapes** des équipes projet (6 maximum)

Quels résultats à la fin ?



Un **rapport détaillé** sur la démarche globale et l'analyse du problème



La présentation d'une **solution innovante** (via un prototype, et/ou un scénario usager immersif)



L'**analyse stratégique** et une **feuille de route** pour mettre en oeuvre la solution



Deux éditions par an

Octobre à février

- 4 étudiants par projet et un coach désigné
- 3 à 4 projets sélectionnés sur la période
- 200 heures par étudiant sur le développement du projet (1,5 à 2 journées par semaine)
- Durée de 15 semaines
- Coût pour l'organisation : 2 300HT€* (pour une valeur réel de 7 000€)

Mars à juin

- 4 étudiants par projet et un coach désigné
- 4 à 5 projets sur la période
- 400 heures par étudiant sur le développement du projet (4 journées par semaine)
- Durée de 15 semaines
- Coût pour l'organisation : 3 200HT€* (pour une valeur réel de 8 000€)

*Selon la nature des organisations et des projets des réductions peuvent être accordées aux associations et TPE



Transformation digitale

Transition numérique interne en acculturant les collaborateurs à de nouvelles méthodes de travail et externe pour favoriser l'expérience client



Innovation sociale

Identifier les freins du non-recours au droit des personnes en QPV et proposer des solutions pour lever les barrières



Innovation service

Diversifier l'activité et la clientèle en concevant une nouvelle offres de services aux entreprises et particuliers



Transformation digitale

Rationaliser l'usage du mail et implémentation de nouvelles solutions pour soulager la charge mentale et améliorer l'efficacité du service Pharmacie



Innovation service

Proposer des solutions en faveur d'une mobilité verte et d'une plus forte coopération inter-entreprises



Solution digitale

Conceptualiser, prototyper et tester un espace parent numérique pour les écoles de l'Eurométropole de Strasbourg



Transformation organisationnelle

Implémenter des solutions pratiques à court et moyen terme pour optimiser la gestion de l'association à moyen constant



Solution digitale

Conceptualiser, prototyper et élaborer un modèle d'affaires pour un nouveau service

Ils nous ont fait confiance

Envie d'en savoir + ?

Rendez-vous sur notre site web : www.etena.unistra.fr/innovationlab

Contact :



Ted RANGAPANAIKEN
Thomas GARCIA

rangapanaikent@unistra.fr
garciat@unistra.fr



www.etena.unistra.fr/innovationlab