



Management du sport

Master



Marketing du sport



Faculté

des sciences du sport



Université de Strasbourg

Formation

1



Méthodologie des études marketing

→ Appliquées aux marchés des biens et des services sportifs

2



Marketing

→ Définir un positionnement sur un marché pour déployer une stratégie marketing

→ Marketing opérationnel (activations)

→ Marketing digital

3



Commercialisation et communication

→ Techniques de vente, prospection et négociation commerciales

→ Web-marketing, e-commerce

→ Communication digitale (RS)

4



Savoir, savoir-faire, savoir-être

→ Connaissances économiques et juridiques sur les marchés du sport

→ Maîtrise avancée de logiciels de création graphique

→ Media training et communication

→ Anglais professionnel





15 à 20

étudiant·es par
promotion



75%

des diplômé·es
trouvent un emploi
en moins de 3 mois



40%

des étudiant·es
convertissent
leur stage
en emploi



65%

des diplômé·es
travaillent actuellement
dans le secteur du sport

Les métiers visés

Industrie du sport

- Chef·fe de produit
- Chargé·e de projet marketing (activations)
- Acheteur·euse
- Commercial·le comptes clés (spécialistes et généralistes)
- Chargé·e de sponsoring des athlètes ambassadeurs

Distributeurs d'article de sport et de loisirs

- Responsable de rayon
- Assistant·e d'exploitation
- Directeur·rice de magasin

Agence de marketing communication

- Responsable de clientèle (en charge des annonceurs)

Société d'étude marketing

- Chargé·e d'études quantitatives

Fédérations sportives

- Chargé·e de développement marketing

Clubs professionnels

- Chargé·e de développement billetterie
- Chargé·e de mission hospitalités
- Business Developer

Immersion professionnelle

Master 1

→ Stage obligatoire : de 16 à 24 semaines

Master 2

- Uniquement en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
- Amplitude de contrat possible de juin 2025 à août 2026

 402h de cours 1 semaine par mois	 35h hebdomadaires en entreprise
€ 61% du SMIC : taux de rémunération minimum	 2 visites de suivi d'alternance par an
فرض 3 1 maître d'apprentissage 1 tuteur·trice universitaire 1 apprenti·e	

Forum de l'alternance

Le **vendredi 7 mars 2025**, la Faculté des sciences du sport de Strasbourg organise le forum « **STAPS : osez l'alternance !** » au Portique. L'occasion de découvrir en détail le master et les **formations** ouvertes à l'alternance et de rencontrer les étudiant·es lors de sessions **job dating**.

📍 Campus de l'Esplanade
📄 Consultez la **page web de l'événement**



Ils nous ont fait confiance



Contacts

Lilian PICHOT

Responsable pédagogique

✉ pichot@unistra.fr

☎ 03 68 85 64 54

Carole VELTZ

Chargée des partenariats et de l'alternance

✉ fss-alternance@unistra.fr

☎ 03 68 85 63 21

🖨 f3s.unistra.fr

🖨 marketingdusport.fr