

	Faculté	des lettres		
	Université de Strasbourg			

Master 2 Bac + 5 en alternance

Filière

Arts, Lettres, Langues

Mention

Sciences du Langage

Parcours

**Communication des entreprises –
Responsabilité Sociétale des Entreprises**

Présentation

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) traite la communication dans l'ensemble de ses tenants et aboutissants : communication interne et externe, communication engageante, communication numérique et audiovisuelle, évaluation de la communication. L'accent est mis en particulier sur les différents dispositifs de communication (reportage, rédaction web, relation presse, etc.), les techniques rédactionnelles, la rhétorique et l'argumentation du discours RSE. La formation est en effet tournée vers l'analyse et la production experte de ce type de discours, inscrivant les futurs communicants dans le champ de la communication responsable et de l'éthique de la communication RSE.

Objectifs

Le Parcours Communication des entreprises – RSE en alternance est résolument orienté vers le monde de l'entreprise et répond aux besoins du monde socio-économique. La plupart des secteurs économiques (finances, automobile, prêt-à-porter, énergie, etc.), mais également les collectivités publiques et les associations sont concernés par la communication RSE et manquent de spécialistes. L'objectif de la formation est de fournir une connaissance globale de la RSE à travers ses domaines-cibles (droits humains, environnement, développement des territoires, etc.) et dans ses fondements législatifs et normatifs, mais également de former des communicants maîtrisant les différents outils de communication des organisations.

Accès

Les étudiants qui souhaitent candidater en Master 2 Mention Sciences du langage Parcours Communication des entreprises – RSE peuvent être titulaires d'une Licence et d'un Master 1 ou 2 en Sciences du langage, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Lettres, Arts, Information-communication ou Sciences humaines et sociales. Les candidatures d'étudiants motivés provenant d'autres formations seront également examinées. Les candidatures se font via la [plateforme E-candidat](#). Le dossier de candidature comprend : un CV, une lettre de motivation exposant le projet professionnel de l'étudiant, un exposé des investigations menées dans la recherche d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation et le résultat de celles-ci, les relevés de notes obtenus en licence et en Master. A l'issue de l'examen du dossier, le candidat est sélectionné ou non pour un entretien de motivation d'une quinzaine de minutes.

Sont attendues des candidats les qualités suivantes :

- Maîtrise de la langue française
- Disposer de compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- Appétence pour les outils informatiques
- Ouverture d'esprit et curiosité pour de nouveaux domaines
- Avoir une attitude professionnelle

Compétences**Connaissances et compétences acquises en fin de Master 2 :**

- Situer les enjeux de la RSE
- Expliquer et s'adapter au fonctionnement et à la gestion des entreprises
- Choisir et mettre en pratique les outils de communication en entreprise au service de la RSE
- Evaluer les enjeux communicationnels et choisir les stratégies de communication adaptées
- Adopter l'éthique de la communication RSE

Programme

SITUER LES ENJEUX DE LA RSE (25 H)

Approche interdisciplinaire et internationale de la RSE
Définition, cadres et enjeux nationaux et internationaux de la RSE
Mise en place une démarche RSE

EXPLIQUER ET S'ADAPTER AU FONCTIONNEMENT ET À LA GESTION DES ENTREPRISES (58 H)

Connaissance de l'entreprise
Marketing
Gestion de projet

CHOISIR ET METTRE EN PRATIQUE LES OUTILS DE COMMUNICATION EN ENTREPRISE AU SERVICE DE LA RSE (231H)

Communication et stratégies de communication
Revue des techniques et pratiques de communication
Communication numérique et audiovisuelle

- Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et community management
- Développement web
- Référencement
- Pratiques logicielles et infographie : Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe Premiere
- Stratégie digitale

Sémiotique
Dispositifs de communication : techniques et pratiques rédactionnelles

- Rapports et CSRD
- Communication avec les parties prenantes
- Supports promotionnels et achats responsables
- Rédaction web
- Relation presse
- Communication audio-visuelle

Communication RSE en anglais

EVALUER LES ENJEUX COMMUNICATIONNELS ET CHOISIR LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ADAPTÉES (48 H)

Analyse des discours et linguistique des genres sociaux
Pragmatique des discours de la RSE
Lexique et Terminologie RSE
Rhétorique et argumentation du discours RSE

ADOPTER L'ÉTHIQUE DE LA COMMUNICATION RSE (30 H)

Les bonnes et mauvaises pratiques de communication RSE : repérage du greenwashing et autres formes de « washing »
Une communication responsable : points de vigilance

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL (56 H + SOUTENANCES)

Projet de recherche en Sciences du langage ou mémoire professionnel
Rapport d'apprentissage
Accompagnement à l'alternance
Accompagnement à l'insertion professionnelle

Alternance

Le Parcours Communication des entreprises – RSE est une formation en alternance. Cela implique la recherche d'une entreprise qui recrute l'étudiant sur un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation.

Pour plus d'informations sur l'alternance :

<https://www.alternance.emploi.gouv.fr/>

<https://alternance.unistra.fr/>

Organisation

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – RSE se déroule sur une année, incluant 13 semaines de formation universitaire et 2 jours de soutenances, soit 469 heures d'enseignement, hors travail personnel. Des visites d'entreprises sont également organisées durant l'année.

La formation est rattachée au CFAU Alsace : <http://www.cfau.fr/>

Rythme

Le rythme de l'alternance est de 2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise (2 fois), 1 semaine à l'université / 2 semaines en entreprise (2 fois) et 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise.

Poursuites

Une poursuite d'étude en doctorat est possible pour les étudiants ayant obtenu au moins 14/20 à leur mémoire.

Débouchés

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – RSE forme de futurs cadres des métiers de l'information et de la communication ayant une parfaite connaissance des problématiques liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il vise plus particulièrement les métiers suivants :

- Chargé de communication responsable
- Responsable de communication externe / interne
- Concepteur-rédacteur
- Community manager

Lieu

Campus Esplanade, Strasbourg

Contacts

Responsable pédagogique : Marie LAMMERT

lettres-communication-rse@unistra.fr

Contact administratif : <https://assistance-etudiant.unistra.fr/>

Site internet : <http://lettres.unistra.fr/>

Faculté

des lettres

Université de Strasbourg