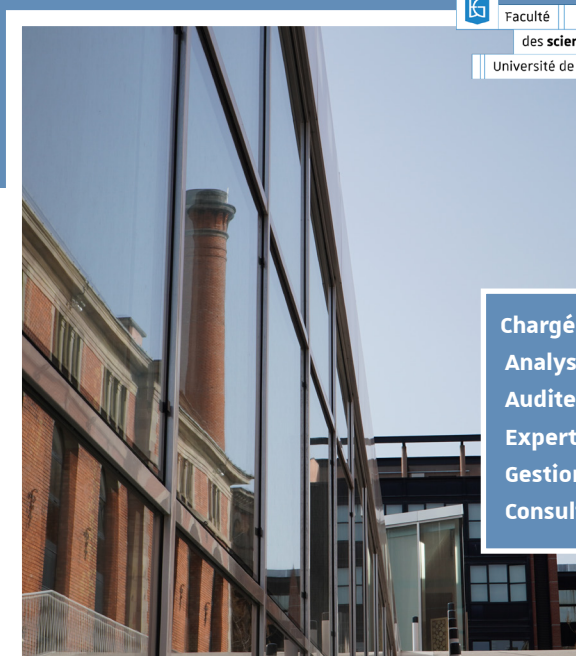


Mention

Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Parcours

Assurance et gestion du risque
Chargé de clientèle banque - finance
Chargé en clientèle professionnelle



Faculté

des sciences économiques et de gestion

Université de Strasbourg

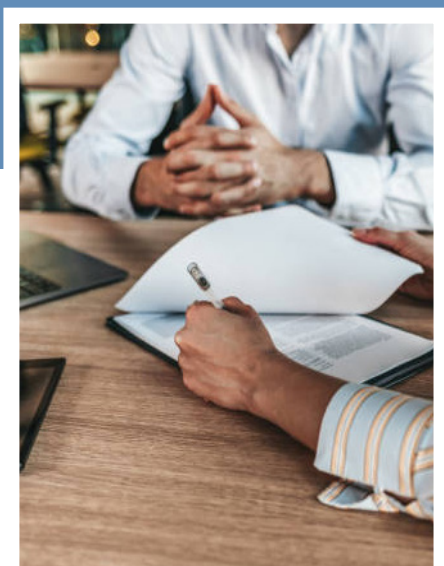
Chargé d'études actuarielles
Analyste crédit
Auditeur financier
Expert sécurité financière
Gestionnaire actif-passif
Consultant en cyber-risques

La mention Monnaie, Banque, Finance, Assurance (MBFA) prépare aux métiers liés à l'acquisition de connaissances et de compétences en évaluation et gestion des risques, assurance, finance d'entreprise. Elle bénéficie de partenariats solides avec les entreprises (assurances, banques, non financières). Ces partenariats, en particulier avec Aléarisque et l'Ecole supérieure de la Banque (ESB), contribuent à l'alignement entre le contenu des maquettes des diplômes de la mention et les besoins des marchés.

Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Assurance et Gestion du Risque

Le parcours permet d'accéder aux métiers de la gestion du risque comme Risk Manager Junior, Analyste Risques et Engagements, Courtier en Assurance, Chargé d'études actuarielles, Chargé d'Affaires Entreprises, etc ... Une poursuite en doctorat est possible à l'issue du Master.



Présentation

La gestion et la maîtrise des risques constituent aujourd'hui un élément central des politiques de management des entreprises. Elle est également au centre des réflexions menées par les organismes de gestion des services (agences de l'eau, collectivités locales, ...). Ce parcours de master vise à donner aux étudiants une solide formation dans le domaine de l'évaluation et de l'analyse économique des risques, de leur prévention et de leur assurance. Ils seront ainsi capables de proposer des solutions de prise en charge et d'assurance des risques de l'entreprise en fonction notamment du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrivent ses activités. Leur expertise est de plus en plus incontournable dans le domaine de l'ingénierie des risques environnementaux, de l'innovation et des risques émergents. Elle l'est également au regard de la complexité grandissante des choix en matière de politiques publiques, du fait même de l'existence de risques. Les enseignements allient cours théoriques et apprentissages en entreprises puisque la formation intègre des périodes de stage, et l'alternance est vivement encouragée.

Les atouts de la formation



- Plus de 92% des étudiants embauchés 6 mois après le fin du Master.
- Un réseau d'entreprises partenaires en constant développement.
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants chercheurs et de collaborateurs d'entreprises.
- Le M2, en alternance ou version classique pour les stages à l'international.
- Un calendrier d'alternance adapté à une mobilité sur tout le territoire.

Objectifs de la formation



- Appréhender l'environnement économique et juridique dans lequel s'inscrit la gestion des risques au sein de l'entreprise.
- Maîtriser les techniques de l'assurance, de la réassurance et la mutualisation des risques.
- Piloter la construction d'une cartographie des risques, analyser leur caractère transférable au marché de l'assurance.
- Concevoir et mettre en place un Plan de Continuité d'Activité (PCA) ou de Reprise d'Activité (PRA).
- S'approprier la question de l'évaluation des risques : financiers, industriels et environnementaux.

Organisation des enseignements



En M1, les enseignements ont lieu sur 2 semestres, entre septembre et mai. Un stage passerelle est vivement conseillé à l'issue du M1.

En M2, les étudiants ont cours 7 semaines en septembre et octobre, puis alternent 1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise jusque fin en février. Puis ils intègrent l'entreprise à plein temps (alternants et stagiaires).

La soutenance des rapports de stage et d'alternance s'effectuent fin du mois d'août.

Pour plus d'informations sur les programmes, les entreprises partenaires, etc., n'hésitez pas à visiter notre site : <http://ecogestion.unistra.fr/master-assurance-risques/>

Contacts



Reponsables

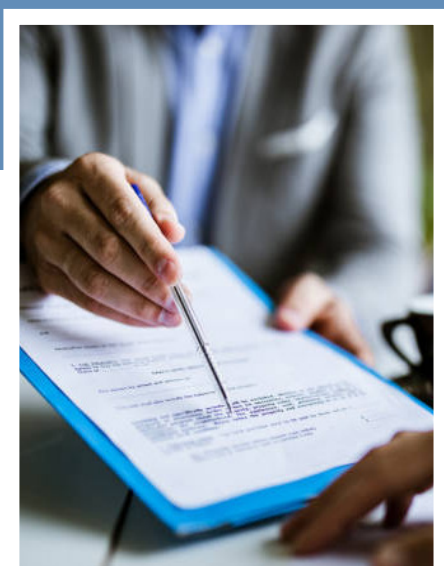
Claire MOUMINOUX (M1)
mouminoux@unistra.fr

Julien JACOB (M2)

julienjacob@unistra.fr

Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Chargé de clientèle banque | M1



Présentation

Cette formation prépare aux métiers de chargés de clientèle. Elle est tournée vers la prise en charge des problématiques bancaires et financières de l'entrepreneur, du particulier et de l'entreprise. Les apprenants doivent être autonomes dans la gestion d'un portefeuille de clientèle particulière. Lors de cette formation les étudiants développent des compétences dans le domaine de la finance de marché, de la finance d'entreprise, du droit, de la fiscalité, de la comptabilité ainsi qu'une bonne connaissance du marché du particulier, nécessaire à la poursuite en Master 2 pour suivre l'étude du marché des professionnels. Des enseignements d'anglais économique et financier et d'informatique sont également intégrés à la formation. Des compétences commerciales sont aussi attendues : aptitude à travailler en équipe, à trouver les solutions répondant aux problèmes de la clientèle, à développer une relation de confiance avec les clients.

Accès

Étudiants titulaires d'une licence économie, gestion, AES ou en droit.

Les dossiers seront examinés par l'université (s'inscrire sur le site monmaster <https://www.monmaster.gouv.fr>) ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance (s'inscrire sur le site de l'ESB <https://www.esbanque.fr> onglet «candidat-alternance»).

Une journée de job-dating sera organisée courant mars avec l'ensemble des recruteurs bancaires, les dates seront communiquées sur le site [esbanque.fr](https://www.esbanque.fr) et sur le site de la faculté <https://ecogestion.unistra.fr>.

Semestre 1

Finance - droit

Conseiller clientèle particulier et son environnement

L'équipement du particulier

Les particuliers et leur marché

Semestre 2

Finance et droit

Le développement du portefeuille

La vie du compte et les besoins du particulier

Organisation

Ce master 1 prépare à l'entrée, en alternance, dans l'un des masters deux bancaires proposés à l'Université de Strasbourg : M2 Chargé de clientèle professionnelle (Faculté des sciences économiques et de gestion) et M2 Conseiller patrimonial en agence (Faculté de droit). Le M2 Chargé de clientèle professionnelle est proposé avec plusieurs options dont «Chargé d'affaires entreprises». Afin de répondre au mieux à la forte demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours). Des contrats de 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les deux années du master. Les recrutements en 2ème année de master, sous condition d'obtention de la 1ère année, seront menés en collaboration avec les responsables des masters 2 en alternance proposés par l'université de Strasbourg et l'Ecole Supérieure de la Banque (ESB).

Compétences

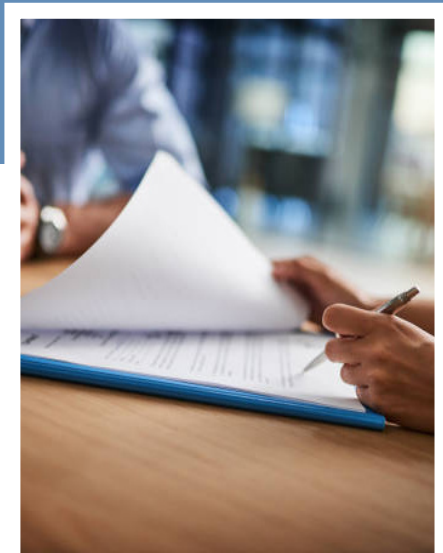
Lors de cette formation, les étudiants développent des compétences dans le domaine de la finance de marché, de la finance d'entreprise, du droit, de la fiscalité, de la comptabilité ainsi qu'une bonne connaissance du marché du particulier, nécessaire à la poursuite en master 2 de l'étude du marché des professionnels.

Contacts

Responsable
Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr
ecogestion.unistra.fr

Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Chargé de clientèle professionnelle | M2



Présentation

Ce master, proposé en collaboration avec l'École Supérieure de la Banque (ESB et le CFA Banques de Strasbourg) vise à former au métier de conseiller de clientèle professionnelle. Il permet d'acquérir le savoir-faire technique, commercial et comportemental nécessaire à l'exercice de ce métier. Construite en étroite collaboration avec les banques, la formation s'appuie sur un référentiel métier répertoriant l'ensemble des composantes du métier de conseiller clientèle professionnelle. Plus précisément, ce master a pour objectifs de former des conseillers de clientèle professionnelle opérationnels, ayant un fort potentiel d'évolution dans les métiers de la finance et de la banque de réseau et de permettre aux diplômés d'intégrer des postes d'encadrement à responsabilité dans les directions administratives et financières et dans le réseau bancaire. L'apprenti(e) sera orienté(e) soit vers la spécialité «Agri / Viti», soit vers la spécialité «Gestion privée», soit vers la spécialité «Chargé d'affaires entreprises».

Accès

Être titulaire d'un M1 en économie, en gestion, en AES ou en droit. Les dossiers seront examinés par l'université (s'inscrire sur eCandidat) ainsi que par les établissements bancaires qui proposent les contrats en alternance (s'inscrire sur le site de l'ESB <https://www.esbanque.fr> onglet «candidat-alternance»). Une journée de job-dating sera organisée courant mars avec l'ensemble des recruteurs bancaires, les dates seront communiquées sur le site [esbanque.fr](https://www.esbanque.fr) et sur le site de la faculté <https://ecogestion.unistra.fr>.

Semestre 3

UE Gestion et économie bancaires (enseignement général)

UE Marchés de capitaux et anglais des affaires

UE Connaître, développer, entretenir son portefeuille de clients professionnels dans la banque

UE Analyser les risques professionnels

Semestre 4

UE Banque et entreprise

UE Proposer des solutions bancaires adaptés aux besoins des clients professionnels de la banque

UE spécialité Gestion privée ou Agri/Viti

UE Validation des connaissances pratiques

Organisation

Cette formation est accessible directement au niveau du master 2 en une année après un Master 1. Le master est réalisé en alternance à l'université de Strasbourg (M1 chargé de clientèle Banque-Finance et M2 conseiller en clientèle professionnelle) en partenariat avec l'École Supérieure de la Banque (ESB).

Afin de répondre au mieux à la demande des établissements bancaires, cette spécialité se prépare en alternance (15 jours en banque, 15 jours en cours).

Des contrats de 1 ou 2 ans seront proposés aux alternants pour couvrir les cursus suivant le niveau d'entrée (M1 ou M2).

Compétences

Maîtriser les compétences, savoir-faire et techniques dans les domaines du droit, de la finance, du marketing bancaire. Gérer les comptes professionnels et privés de la clientèle de professionnels (commerçants, artisans, professions libérales, entrepreneurs individuels et petites entreprises). Conseiller les clients tant dans leur activité professionnelle qu'à titre personnel, Instruire les dossiers de crédit. Effectuer des opérations de placement. Gérer les risques. Veiller à la rentabilité du compte de ses clients

Contacts

Responsable
Abdelkader Matmour
matmour@unistra.fr
ecogestion.unistra.fr

La qualité de l'enseignement par l'excellence de la recherche



Retrouvez la faculté sur

notre site et nos réseaux sociaux

ecogestion.unistra.fr



Fseg Strasbourg



@fseg_strasbourg



Fseg Strasbourg



@fseg_strasbourg



Fseg Strasbourg